

**PROGRAMMA DISCIPLINARE DI ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA**

**Materia Economia Aziendale e Geopolitica**

**Prof./ssa Caterina Cappello**

**Classe V A RIM**

**Libri di testo: Impresa, Marketing e mondo più**

**ARGOMENTI SVOLTI**

**La comunicazione economico-finanziaria**

* Informazioni economico-finanziarie
* Gli strumenti della contabilità generale

**La rilevazione contabile di alcune operazioni di gestione**

* **Classificazione delle immobilizzazioni**
* Le operazioni relative alle immobilizzazioni immateriali
* Le operazioni riguardanti i beni strumentali
* Le costruzioni in economia
* Il leasing
* Gli aiuti pubblici alle imprese: contributi in conto impianti e contributi i conto economia

**Il bilancio d’esercizio**

* Gli strumenti della comunicazione economico-finanziaria
* Disposizioni che regolano il bilancio d’esercizio
* I principi contabili nazionali e internazionali
* Principi di redazione del bilancio
* I documenti del bilancio civilistico
* Il bilancio in forma abbreviata e il bilancio delle micro-imprese

**Il bilancio IAS/IFRS**

* Il bilancio IAS/IFRS
* Differenze tra il bilancio IAS/IFRS e il bilancio civilistico

**La revisione legale dei conti**

* Forme di controllo del bilancio d’esercizio
* La procedura di revisione legale dei conti
* I giudizi sul bilancio che può esprimere il soggetto incaricato della revisione

**L’analisi per indici**

* L’interpretazione del bilancio
* La rielaborazione dello Stato Patrimoniale
* La rielaborazione del Conto Economico
* Il conto economico a valore aggiunto
* Il conto economico a costo del venduto
* Gli indici di bilancio
* L’analisi della redditività: gli indici reddituali
* L’analisi della struttura patrimoniale e finanziaria
* I margini di struttura patrimoniale
* L’equilibrio finanziario
* Gli indici patrimoniali
* Gli indici finanziari

**La redazione dei documenti contabili con dati a scelta**

* Come procedere nello svolgimento della traccia
* La redazione dello Stato Patrimoniale
* La redazione del Conto Economico
* I vincoli nella redazione del bilancio
* La redazione del bilancio a stati comparati
* La redazione del bilancio in forma abbreviata

**La contabilità gestionale**

* Il sistema informativo direzionale
* La contabilità analitica
* Gli scopi della contabilità gestionale
* Il concetto di costo
* La classificazione dei costi

**I metodi di calcolo dei costi**

* Il direct costing
* Le configurazioni di costo
* Il full costing
* Le basi di imputazione dei costi
* I centri di costo

**L’utilizzo dei costi nelle decisioni aziendali**

* Le decisioni aziendali basate sull’analisi dei costi
* La scelta di effettuare un investimento che modifica la capacità produttiva
* La scelta di accettazione di un ordine, il costo suppletivo
* Mix produttivo in presenza di un fattore produttivo scarso
* La scelta del prodotto da eliminare
* Il make or buy
* Break-even analysis

**Le strategie aziendali**

* Il concetto di strategia
* I livelli della strategica
* Le strategie di corporate
* Le strategie di internazionalizzazione
* Le imprese multinazionali nel contesto strategico globale

**Le strategie di business**

* Le strategie di business
* L’ASA e la matrice della Boston Consulting Group
* Il vantaggio competitivo
* In che modo l’innovazione digitale influenza le scelte strategiche
* Strategie di business per l’internazionalizzazione
* Internazionalizzazione dei servizi

**Le strategie funzionali**

* Le strategie funzionali
* La catena del valore di Porter
* Strategie di marketing
* Strategie finanziarie
* Strategie della funzione produzione

**La pianificazione e il controllo di gestione**

* La pianificazione strategica
* L’ambiente esterno: le 5 forze competitive di Porter
* L’ambiente interno
* Il piano strategico e l’analisi SWOT
* Fasi e strumenti del controllo di gestione

**Budget**

* Finalità della programmazione aziendale
* Il budget e le sue parti
* Tecniche di redazione del budget
* I costi standard

**La redazione del budget**

* Il budget delle vendite
* Il budget della produzione
* Il budget degli acquisti
* Il budget della manodopera diretta
* Il budget delle rimanenze di materie prime e di prodotti
* Il budget degli investimenti fissi
* I budget settoriali e il budget generale d’esercizio

**Il controllo budgetario**

* Il controllo del raggiungimento degli obiettivi programmati
* Fasi dell’analisi degli scostamenti
* Scostamenti di costo e di ricavo (Cenni)

**Il business plan**

* I fattori che determinano la nascita di una nuova impresa
* Competenze dell’imprenditore o dei soci
* Destinatari del business plan
* Contenuto del business plan
* L’executive summary
* Analisi del settore e della concorrenza
* Analisi di mercato
* Informazioni necessarie alla compilazione della struttura tecnico-operativa
* L’analisi quantitativo monetaria
* Considerazioni conclusive

PARTE DEL PROGRAMMA DA SVOLGERE DOPO IL 15 MAGGIO

**Il Business Plan per l’internazionalizzazione**

* Pianificazione di un’attività all’estero
* L’analisi paese
* La scelta di localizzazione
* Analisi del settore e della concorrenza
* Analisi di mercato estero
* Analisi della struttura tecnico-operativa per l’estero
* L’analisi quantitativo monetaria e considerazioni conclusive
* I vantaggi derivanti dalla collaborazione tra imprese nel processo di internazionalizzazione

Santeramo in Colle, 08/05/2025

Il/la docente

Caterina Cappello